

## VRIJEDNOST INVESTICIJE

Ukupna vrijednost investicije iznosi 12.000,00€. Preduzetnica planira da uloži sredstva u izgradnju nove štale, kupovinu jednog grla stoke i kosačicu. Iz sopstvenih izvora planira da uloži 20% sredstava.



EUROPEAN UNION  
DELEGATION TO MONTENEGRO



Vlada Crne Gore  
Ministarstvo za ljudska i manjinska prava



Empowering lives.  
Resilient nations.

Ovaj letak je izrađen uz pomoć Evropske unije. Njegov sadržaj je isključiva odgovornost autora i ne predstavlja nužno službeni stav Evropske unije.

Partneri u implementaciji projekta su Regionalna razvojna agencija za Bjelasicu, Komove i Prokletije i BSC Bar, a promotivni događaj su podržali Privredna komora Crne Gore, Unija poslodavaca Crne Gore i Montenegro biznis alijansa.

## KONTAKT

Adresa: Gornje Lipovo, Kolašin  
Mob: +382 69/ 561-156

**Gordana Dulović**  
Poljoprivredna proizvodnja i  
seoski turizam



# Gordana Dulović

Gornje Lipovo, Kolašin

Gordana je majka petoro djece. Pored brige o brojnoj porodici radi i na velikom poljoprivrednom imanju, u čemu joj pomaže i suprug. Poljoprivreda predstavlja njihov osnovni izvor prihoda. Djeca su aktivna na društvenim mrežama, govore engleski jezik, povremeno rade kao turistički vodiči i aktivno rade na imanju.

## BIZNIS IDEJA - POLJOPRIVREDNA PROIZVODNJA I SEOSKI TURIZAM

Porodica se bavi poljoprivedom i proizvodnjom čuvenog lisnatog sira. Kad vrijeme dozvoli Gordana sa djecom ide u sakupljanje šumskih plodova i ljekovitog bilja, koje kasnije koristi za proizvodnju kompota, slatkog, rakije i sl. Stara, dobro očuvana, tradicionalna porodična kuća izgrađena je oko 1870. godine i predstavlja pravi spomenik kulture. Donji dio kuće je tradicionalna radionica za izradu poljoprivrednog i ostalog drvenog alata i predmeta. Imanje se prostire na 28 hektara i djelimično je pokriveno šumom. U želji da valorizuje tradicionalni način života i rada Gordana je odlučila da objedini poljoprivrednu i turizam.



## TRŽIŠTE PRODAJE

Lisnati sir preduzetnica uspješno plasira na tržištu. Proda sve što proizvede, praktično na "kućnom pragu", prije svega rođacima i poznanicima iz Kolašina. Potencijalni tržišni segment predstavljaju turisti, koji bi dolazili u posjetu imanju. U cilju dovođenja turista, preduzetnica planira da se poveže sa turističkim agencijama. Tražnja za Gordaninim poljoprivrednim proizvodima i lisnatim sirom je u stalnom porastu, tako da trenutni obim proizvodnje ne može da zadovolji tražnju.

## OBIM PROIZVODNJE

Mjesečni obim proizvodnje je 150 kg lisnatog sira i 30 kg kajmaka. Domaćinstvo proizvodi i značajne količine ostalih poljoprivrednih proizvoda, a prije svega krompira, čija je godišnji prinos 2 tone.